

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
«АГЕНТСТВО  
СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ»

**ПРИКАЗ**

№ 29/1 от 22.01.2016 г.  
«Об утверждении Порядка формирования  
цен на дополнительные платные услуги».

С целью формирования Плана поступления доходов от оказания платных услуг ГБУК «Агентство социокультурных технологий» сверх государственного задания (далее - ГЗ) на 2016г. в части п. I. « Мероприятия на платной основе сверх ГЗ», руководствуясь Приказом от 18.05.2011г. №11 «Об утверждении Порядка определения платы за оказание услуг (выполнение работ), относящихся к основным видам деятельности учреждений, находящихся в ведении министерства культуры Самарской области, для граждан и юридических лиц»,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. С 1 января 2016 года утвердить Порядок формирования цен на дополнительные платные услуги, оказываемые ГБУК «Агентство социокультурных технологий» сверх ГЗ.

2. На основании Порядка формирования цен на дополнительные платные услуги ГБУК АСТ произвести расчет стоимости на единицу дополнительной платной услуги.

Приложение: Порядок формирования цен на дополнительные платные услуги, оказываемые ГБУК «Агентство социокультурных технологий».

Директор



О.В.Кравченко

**Порядок формирования цен на дополнительные платные услуги, оказываемые  
ГБУК «Агентство социокультурных технологий».**

**1. Общие положения**

1.1. Методические рекомендации по формированию цен на платные услуги, оказываемые ГБУК «Агентство социокультурных технологий» (далее – Методические рекомендации и АСТ) разработаны на основании:

- Гражданского кодекса Российской Федерации,
- Налогового кодекса Российской Федерации,
- Бюджетного кодекса Российской Федерации,
- Закона Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»,
- Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»,
- Федерального закона от 21.11.1996 № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете»
- Приказа Министерства финансов Российской Федерации от 25.12.2008 № 145н «Об утверждении указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации»,
- Приказа Министерства финансов Российской Федерации от 30.12.2008 № 148н «Об утверждении инструкции по бюджетному учету»,
- Методических рекомендаций по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги, утвержденных Министерством экономики Российской Федерации от 06.12.1995 № СИ-484/7-982,
- Межгосударственного стандарта ГОСТ 30335-95/ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения;
- Приказа министерства культуры Самарской области от 18.05.2011г. №11 «Об утверждении Порядка определения платы за оказание услуг (выполнение работ), относящихся к основным видам деятельности бюджетных учреждений, находящихся в ведении министерства культуры Самарской области, для граждан и юридических лиц»;
- Приказа министерства культуры Самарской области от 30.12.2015г. №69 «Об утверждении порядка определения нормативных затрат на оказание государственных услуг (выполнение работ).

1.2. Методические рекомендации устанавливают общие подходы к ценообразованию и применяются для расчета цен на платные услуги, оказываемые ГБУК АСТ.

**2. Основные задачи**

2.1. Установление предельных цен на государственные услуги, оказываемые ГБУК АСТ на платной основе.

2.2. Оптимизация и упорядочение ценообразования на платные услуги, оказываемые ГБУК АСТ.

2.3. Обеспечение возможности планирования финансово-экономических показателей, мониторинга их выполнения.

2.4. Повышение эффективности работы ГБУК АСТ.

2.5. Обеспечение ценовой доступности услуг учреждений культуры для всех слоев населения в рамках государственной (региональной) политики Самарской области в сфере культуры.

2.6. Стимулирование внедрения новых видов платных услуг и форм обслуживания, повышение качества оказываемых услуг.

### 3. Основные принципы ценообразования

3.1. Окупаемость затрат на оказание платных услуг ГБУК АСТ.

3.2. Государственный протекционизм в культурном обслуживании социально и экономически незащищенных групп и слоев общества.

3.3. Экономическая обоснованность стоимости услуг с учетом необходимости уплаты налогов и сборов, а также возможности развития и совершенствования материальной базы учреждения<sup>1</sup>.

3.4. Рентабельность работы ГБУК АСТ при оказании платных услуг, на которые сложился устойчивый рыночный спрос.

### 4. Основные принципы ведения учета доходов и расходов от оказания платных услуг

4.1. Бюджетные учреждения, финансируемые за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, а также, получающие доходы от иных источников, в целях налогообложения обязаны вести отдельный учет доходов (расходов), полученных в рамках целевого финансирования и за счет иных источников (ст. 321.1 Налогового кодекса РФ).

4.2. Бюджетные учреждения, осуществляющие приносящую доход деятельность, в учетной политике должны отражать:

- а) виды предоставляемых платных услуг, работ;
- б) порядок распределения накладных расходов;
- в) метод определения выручки от реализации продукции, работ, услуг;
- г) момент определения налоговой базы при реализации (передаче) товаров, работ, услуг, облагаемых налогом НДС.

### 5. Порядок формирования цен на платные услуги ГБУК АСТ.

5.1. Для расчета цены платной услуги могут быть использованы натуральные и условно-натуральные показатели объемов оказываемых услуг:

- объем услуг, оказанных в предыдущем периоде;
- плановый объем услуг, плановое задание на будущий период.

5.2. Себестоимость платных услуг, оказываемых ГБУК АСТ, включает два вида расходов (ст.318 Налогового кодекса РФ): прямые (**Рпр**) и косвенные (**Ркосв**) и рассчитывается по формуле

$$C = R_{\text{пр}} + R_{\text{косв}} \quad (1)$$

5.2.1. Учреждение самостоятельно определяет в учетной политике перечень прямых расходов, связанных с выполнением работ и оказанием услуг, для целей налогообложения.

Прямые расходы (**Рпр**) рассчитываются по формуле:

$$\mathbf{Рпр = ФОТосн + Носн + Мз + Ап + Ими + Сам, (2)}$$

К прямым расходам относятся затраты, непосредственно связанные с оказанием платной услуги:

а) Расходы на оплату труда основного персонала (**ФОТосн**) определяются в соответствии со ст.255 Налогового кодекса Российской Федерации.

Оплата труда работников государственных учреждений культуры и искусства, подведомственных министерству культуры Самарской области определяется на основе постановления Правительства Самарской области от 24.09.2012 № 462 «Об оплате труда работников государственных учреждений культуры и искусства, подведомственных министерству культуры Самарской области», Закона Самарской области от 14.12.2004 № 158-ГД ст. 11 «Об оплате труда работников государственных учреждений Самарской области» и статьей 144 Трудового кодекса Российской Федерации

Численность, квалификационно-должностной состав работников учреждения, месячные должностные оклады руководителей, специалистов и служащих, тарифные ставки по разрядам тарифной сетки по оплате труда рабочих определяются штатным расписанием, утвержденным в установленном порядке.

Заработная плата работников учреждений включает в себя:

1. Должностной оклад (тарифную ставку).
2. Выплаты стимулирующего характера, в том числе: премии за производственные результаты, надбавки к тарифным ставкам и окладам за профессиональное мастерство и др.
3. Выплаты стимулирующего характера, связанные с режимом работы и условиями труда, в том числе надбавки к тарифным ставкам и окладам за работу в многосменном режиме, за совмещение профессий, за расширение зон обслуживания, за работу в тяжелых условиях, за сверхурочную работу в соответствии с законодательством Российской Федерации.
4. Надбавки и доплаты, обусловленные муниципальным регулированием оплаты труда.
5. Другие виды выплат, произведенные в пользу работника, предусмотренные трудовым договором.

Расчет расходов на оплату труда производится с учетом годового фонда рабочего времени по каждой категории основного персонала и времени оказания платной услуги.

б) Начисления на оплату труда (**Носн**) включают расходы на оплату единого социального налога в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации, а также взносы по страховым тарифам на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

в) Материальные затраты (**Мз**) (ст.254 Налогового кодекса Российской Федерации) включают расходы на приобретение инвентаря, приборов и других расходных материалов, используемых непосредственно в процессе оказания платной услуги и не являющихся амортизируемым имуществом. Данные затраты

учитываются по ст. 340 классификации операций сектора государственного управления.

Материальные затраты рассчитываются на основе фактических данных за предшествующий период, а при отсутствии данного вида услуг в предшествующем периоде можно использовать планово-нормативные показатели на плановый период (год).

г) Плата за аренду помещений, сооружений (**Ап**) определяется в соответствии с заключенными договорами. В прямые расходы арендная плата включается в том случае, если аренда уплачивается за помещения, в которых непосредственно оказывается платная услуга. Затраты включаются в себестоимость в зависимости от объема оказываемых услуг за определенный период времени и количества потребителей услуги. Данные затраты учитываются по ст. 224 классификации операций сектора государственного управления.

5.2.2. К косвенным расходам относятся все иные суммы расходов, за исключением внереализационных расходов, осуществляемые учреждением в течение отчетного периода (ст.318 Налогового кодекса Российской Федерации).

Величина косвенных расходов определяется по формуле:

$$R_{\text{косв}} = \text{ФОТ}_{\text{оу}} + \text{Н}_{\text{оу}} + R_{\text{х}} + A_{\text{з}} + R_{\text{проч}}, (3)$$

Косвенными расходами, при оказании услуг в сфере культуры являются:

а) Расходы на оплату труда общеучрежденческого персонала (**ФОТ<sub>оу</sub>**) включают заработную плату общеучрежденческого персонала, непосредственно не занятого в оказании платных услуг, надбавки, доплаты и другие выплаты стимулирующего характера в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Московской области. Муниципальные учреждения, оказывающие услуги в сфере культуры, могут учитывать муниципальные надбавки.

б) Начисления на оплату труда (**Н<sub>оу</sub>**) включают расходы на оплату единого социального налога в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации, а также взносы по страховым тарифам на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Данные затраты учитываются по ст. 210 экономической классификации расходов бюджетов Российской Федерации.

в) Хозяйственные расходы (**Р<sub>х</sub>**) включают затраты на материалы для хозяйственных целей, на канцелярские товары, на текущий ремонт, коммунальные расходы, арендную плату зданий и сооружений и определяются либо по фактическим данным предшествующего года, либо в соответствии с планом работы на будущий год.

г) Амортизация зданий, сооружений и других основных средств (**А<sub>з</sub>**), непосредственно не связанных с оказанием услуги в сфере культуры.

д) Прочие расходы (**Р<sub>проч</sub>**) также определяются по фактическим данным предшествующего года, либо в случае недостаточного ресурсного обеспечения или отсутствия данных в соответствии с планом работы на будущий год.

Прочие расходы (ст. 264 Налогового кодекса Российской Федерации) могут включать:

1). Расходы по охране имущества, обслуживанию охранно-пожарной сигнализации, расходы на приобретение услуг пожарной охраны и иных услуг охранной деятельности.

2). Расходы на подготовку и переподготовку кадров, если:

- соответствующие услуги оказываются российскими образовательными учреждениями, получившими государственную аккредитацию (имеющими соответствующую лицензию), либо иностранными образовательными учреждениями, имеющими соответствующий статус;

- подготовку (переподготовку) проходят работники, состоящие в штате;

- программа подготовки (переподготовки) способствует повышению квалификации и более эффективному использованию подготавливаемого или переподготавливаемого специалиста в этой организации в рамках оказания платной деятельности учреждения.

3). Расходы на рекламу, непосредственно не связанные с оказанием услуги: расходы на рекламные мероприятия через средства массовой информации (в том числе объявления в печати, передача по радио и телевидению) и телекоммуникационные сети; расходы на световую и иную наружную рекламу, включая изготовление рекламных стендов и рекламных щитов; расходы на участие в выставках, ярмарках, экспозициях, на оформление витрин, выставок-продаж, комнат образцов и демонстрационных залов, изготовление рекламных брошюр и каталогов, содержащих информацию о платных услугах.

Расходы на приобретение (изготовление) призов, вручаемых победителям розыгрышей во время проведения массовых рекламных кампаний, а также расходы на иные виды рекламы.

Если платная услуга оказывается на территории государственного учреждения ГБУК АСТ, то часть общехозяйственных расходов, эксплуатационных расходов и стоимости коммунальных услуг может быть отнесена на цену данной платной услуги. Величина данного показателя в составе цены платной услуги устанавливается для каждого вида платной услуги индивидуально.

4). Другие расходы (ст. 264 Налогового кодекса Российской Федерации).

В себестоимость конкретной  $i$ -ой платной услуги косвенные расходы могут быть включены пропорционально прямым расходам, приходящимся на платную услугу через расчетный коэффициент косвенных расходов (**Ккр**):

$$R_{\text{косв}_i} = R_{\text{пр}_i} * K_{\text{кр}}, \quad (4)$$

где

**$R_{\text{косв}_i}$**  - величина косвенных расходов, включаемых в себестоимость конкретной  $i$ -ой платной услуги;

**$R_{\text{пр}_i}$**  - величина прямых расходов, включаемых в себестоимость  $i$ -ой платной услуги;

**Ккр** - коэффициент косвенных расходов, включаемых в себестоимость данной платной услуги пропорционально прямым расходам.

Коэффициент косвенных расходов (**Ккр**) рассчитывается по фактическим данным предшествующего периода, либо в случае недостаточного ресурсного обеспечения или отсутствия данных за предшествующий период в соответствии с планом работы на будущий год по формуле:

$$\text{Ккр} = \sum \text{Ркосв}_i / \sum \text{Рпр}_i, \quad (5)$$

где

$\sum \text{Ркосв}_i$  - сумма косвенных расходов в расчете на весь объем оказанных платных услуг за год;

$\sum \text{Рпр}_i$  - сумма прямых расходов в расчете на весь объем оказанных платных услуг за год.

## 6. Коэффициенты дискриминации цен

Цены на платные услуги регулируются коэффициентами дискриминации цен, которые подразделяются на два вида:

**6.1. Коэффициенты дискриминации цен, обеспечивающие доступность услуги, (Кдс)** применяются для уменьшения цены на базовые платные услуги в рамках социальной политики государства, направленной на обеспечение экономической доступности услуг культуры для социально незащищенных слоев общества.

**6.2. Коэффициенты дискриминации цен, регулирующие спрос на услугу, (Крс)** применяются для увеличения цены на базовые платные услуги (новые услуги, премьерный показ и т.п.) или для уменьшения цены на базовые платные услуги (в утреннее время или будние дни, услуги, оказываемые в отдаленных районах Самарской области и т.д.).

## 7. Налогообложение

7.1. При формировании цены на платные услуги, оказываемые ГБУК АСТ, необходимо учитывать налог на добавленную стоимость.

- реализация входных билетов и абонементов на посещение театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий, аттракционов в зоопарках и парках культуры и отдыха, экскурсионных билетов и экскурсионных путевок, форма которых утверждена в установленном порядке как бланк строгой отчетности;

- права на использование (включая прокат и показ) кинопродукции, получившей удостоверение национального фильма.

К учреждениям культуры и искусства относятся театры, кинотеатры, концертные организации и коллективы, театральные и концертные кассы, цирки, библиотеки, музеи, выставки, дома и дворцы культуры, клубы и т.п.

Обязательным условием освобождения от уплаты налога на добавленную стоимость является ведение учреждением отдельного учета по операциям, облагаемым и необлагаемым налогом на добавленную стоимость.

## 8. Примеры расчета цен на платные услуги

**8.1 Пример расчета коэффициента****косвенных расходов (Ккр)**

Коэффициент косвенных расходов (Ккр) определим в соответствии с планом работы на будущий год как соотношение суммы косвенных расходов ( $\sum R_{\text{косв}}$ ) к сумме прямых расходов ( $\sum R_{\text{пр}}$ ):

$$K_{\text{кр}} = \sum R_{\text{косв}_i} / \sum R_{\text{пр}_i} \quad (6)$$

Данные для расчета коэффициента косвенных расходов (Ккр) приведены ниже:

Прямые расходы (Рпр) по плану работы на 2016г. – 21 296 934(руб.)  
Косвенные расходы (Ркосв.) по плану работы на 2016г- 17 765 969(руб.)

Используя данные, рассчитаем коэффициент косвенных расходов (Ккр):

$$K_{\text{кр}} = 17\,765\,969 / 21\,296\,934 = 0,83$$

**8.1.2. Пример расчета цены проведения семинара (1человек/8час.)**

1) Прямые расходы (Рпр):

а) Фонд оплаты труда (ФОТосн) с начислением на оплату труда 30,2% трех сотрудников, занятых в организации и проведении семинара, за однодневный семинар составит:

3 831,84 (руб.)

б) Оплата труда преподавателя и администратора:

5 846,6 (руб.)

в) Материальные затраты (Мз) включают затраты на подготовку учебных материалов 1 980,0 руб.

г) Аренда помещения для проведения однодневного семинара – руб.

д) Итого прямые расходы (Рпр) для 1 слушателя 8-часового семинара составят (в группе 10 человек):

$(3\,831,84 + 5\,846,6 + 1\,980,0) / 10 = 1\,165,84$  (руб.)

2) Косвенные расходы (Ркосв) в учреждении составляют 0,83 от прямых расходов (Рпр)

$1\,165,84 \times 0,83 = 967,65$  (руб.)

3) Себестоимость рассчитывается как сумма прямых (Рпр) и косвенных (Ркосв) расходов и составит:

$1\,165,84 + 967,65 = 2\,133,49$  (руб.)

4) Прибыль при рентабельности 0% составит:

(руб.)

5) Стоимость 8-часового семинара с учетом прибыли:

(руб.)

6) Налог на добавленную стоимость 18%:

$2\,133,49 \times 0,18 = 384,03$  (руб.)

7) Цена 8-часового семинара для 1 слушателя составит:

$2\,133,49 + 384,03 = 2\,517,52$  (руб.)

8) Коэффициент доступности данного семинара 0,3515

*М.С.И. Шелепов*