

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«АГЕНТСТВО
СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ»

ПРИКАЗ

№ 2/1 от 10 января 2017 года

«Об утверждении порядка формирования
цен на платные услуги, работы»

С целью формирования Плана поступления доходов от оказания платных услуг, работ ГБУК АСТ, руководствуясь Приказом от 13.12.2016 года № 55 «Об утверждении Порядка определения платы за оказание услуг (выполнение работ), относящихся к основным видам деятельности государственных учреждений культуры, в отношении которых министерство культуры Самарской области выступает учредителем, гражданам и юридическим лицам»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить порядок формирования цен на платные услуги, работы, оказываемые ГБУК АСТ.

2. Экономисту ведущей категории Жарковой Е.А. составить калькуляции стоимости затрат на оказание платных услуг, работ по каждому виду услуг, работ.

2. Заместителям директора И.Н.Мироновой, Е.В.Уреневой, главному бухгалтеру Рязанцевой Е.В., заведующим отделов И.П. Ермаковой, О.В. Рощупкиной, Л.В.Тарантул, хранителю фондов «Медиафонд» Н.Л. Прощалыкиной руководствоваться данным приказом при формировании коммерческих предложений и планов доходов отделов.

3. Контроль за исполнением данного приказа оставляю за собой.

Приложение: Порядок формирования цен на платные услуги, оказываемые ГБУК АСТ.

Директор



О.В.Кравченко

Порядок формирования цен на платные услуги, оказываемые ГБУК АСТ

I. Общие положения

1.1 Настоящий порядок формирования цен на платные услуги, оказываемые ГБУК АСТ (далее - Порядок), разработан в соответствии с действующими нормативно - правовыми актами:

- Гражданского кодекса Российской Федерации,
- Налогового кодекса Российской Федерации,
- Бюджетного кодекса Российской Федерации,
- Закона Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»,
- Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»,
- Федерального закона от 21.11.1996 № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете»
- Приказа Министерства финансов Российской Федерации от 25.12.2008 № 145н «Об утверждении указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации»,
- Приказа Министерства финансов Российской Федерации от 30.12.2008 № 148н «Об утверждении инструкции по бюджетному учету»,
- Методических рекомендаций по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги, утвержденных Министерством экономики Российской Федерации от 06.12.1995 № СИ-484/7-982,
- Межгосударственного стандарта ГОСТ 30335-95/ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения»;
- Приказа министерства культуры Самарской области от 18.05.2011г. №11 «Об утверждении Порядка определения платы за оказание услуг (выполнение работ), относящихся к основным видам деятельности бюджетных учреждений, находящихся в ведении министерства культуры Самарской области, для граждан и юридических лиц»;
- Приказа министерства культуры Самарской области от 30.12.2015г. № 69 «Об утверждении порядка определения нормативных затрат на оказание государственных услуг (выполнение работ)»;
- Приказа министерства культуры Самарской области от 28.12.2016 г. № 62 «Об утверждении базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг учреждениями культуры, подведомственными министерству культуры Самарской области, значений отраслевых корректирующих коэффициентов, нормативных затрат на оказание государственных услуг (выполнение работ) учреждениями культуры, подведомственными министерству культуры Самарской области».

1.2 Настоящий порядок разработан и распространяется на услуги, работы сверх установленного государственного задания, а также в пределах установленного государственного задания, относящихся в соответствии с

уставом ГБУК АСТ (далее - Учреждение) к его основным видам деятельности, для физических и юридических лиц на платной основе.

1.3 Цены на платные услуги, работы, включая цены на кинобилеты, Учреждение устанавливает самостоятельно, кроме случаев, когда законодательством Российской Федерации предусматривается государственное регулирование цен (тарифов) на отдельные виды работ и услуг.

1.4 Стоимость платных услуг, работ определяется на основе расчета экономически обоснованных материальных и трудовых затрат.

1.5 Методические рекомендации устанавливают общие подходы к ценообразованию и применяются для расчета цен на платные услуги, работы оказываемые Учреждением.

II. Основные задачи

2.1 Установление предельных цен на государственные услуги, оказываемые Учреждением на платной основе.

2.2 Оптимизация и упорядочение ценообразования на платные услуги, оказываемые Учреждением.

2.3 Обеспечение возможности планирования финансово-экономических показателей, мониторинга их выполнения.

2.4. Повышение эффективности работы Учреждения.

2.5. Обеспечение ценовой доступности услуг учреждений культуры для всех слоев населения в рамках государственной (региональной) политики Самарской области в сфере культуры.

2.6. Стимулирование внедрения новых видов платных услуг и форм обслуживания, повышение качества оказываемых услуг.

III. Основные принципы ценообразования

3.1. Окупаемость затрат на оказание платных услуг Учреждения.

3.2. Государственный протекционизм в культурном обслуживании социально и экономически незащищенных групп и слоев общества.

3.3. Экономическая обоснованность стоимости услуг с учетом необходимости уплаты налогов и сборов, а также возможности развития и совершенствования материальной базы учреждения.

3.4. Рентабельность работы Учреждения при оказании платных услуг, на которые сложился устойчивый рыночный спрос.

IV. Основные принципы ведения учета доходов и расходов от оказания платных услуг

4.1 Бюджетные учреждения, финансируемые за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, а также, получающие доходы от иных источников, в целях налогообложения обязаны вести отдельный учет доходов (расходов), полученных в рамках целевого финансирования и за счет иных источников (ст. 321.1 Налогового кодекса РФ).

4.2. Бюджетные учреждения, осуществляющие приносящую доход деятельность, в учетной политике должны отражать:

- а) виды предоставляемых платных услуг, работ;
- б) порядок распределения накладных расходов;
- в) метод определения выручки от реализации продукции, работ, услуг;
- г) момент определения налоговой базы при реализации (передаче) товаров, работ, услуг, облагаемых налогом НДС.

V. Классификация платных услуг

5.1 Классификация платных услуг включает в себя следующие разделы:

5.1.1. Платные услуги и работы, оказываемые в рамках государственного задания:

- а) показ кинофильмов;
- б) организация и проведение культурно-массовых мероприятий:
 - семинары-практикумы;
 - конкурсы.

5.1.2 Платные услуги, оказываемые сверх государственного задания:

- а) показ кинофильмов;
- б) организация и проведение культурно-массовых мероприятий:
 - организация и проведение киномероприятий с использованием фильмов патриотической и социальной направленности классического репертуара;
 - организация и проведение киномероприятий с использованием фильмов, мультфильмов с прокатной историей не более двух лет;
 - семинары-практикумы.
- в) выполнение методических работ в установленной сфере деятельности:
 - издание программы организационно-творческой работы и научно-методической деятельности Учреждения в сфере художественного образования;
 - годовая подписка методических материалов для культурно-досуговых учреждений, мастеров декоративно-прикладного творчества, самодеятельных творческих коллективов;
 - методические материалы, содержащие пособия по декоративно-прикладному творчеству, сценарные и аналитические материалы;
- г) предоставление в аренду площадей для установки вендинговых аппаратов.

VI. Порядок формирования цен на платные услуги.

6.1. Для расчета цены платной услуги могут быть использованы натуральные и условно-натуральные показатели объемов оказываемых услуг:

- объем услуг, оказанных в предыдущем периоде;
- плановый объем услуг, плановое задание на будущий период.

6.2. Себестоимость платных услуг, оказываемых Учреждением, включает два вида расходов (ст.318 Налогового кодекса РФ): прямые (**Рпр**) и косвенные (**Ркосв**) и рассчитывается по формуле

$$C = R_{пр} + R_{косв} \quad (1)$$

6.2.1. Учреждение самостоятельно определяет в учетной политике перечень прямых расходов, связанных с выполнением работ и оказанием услуг, для целей налогообложения.

Прямые расходы (**Рпр**) рассчитываются по формуле:

$$R_{пр} = \Phi O T o c n + H o c n + M z + A n + I m и + C a m, \quad (2)$$

К прямым расходам относятся затраты, непосредственно связанные с оказанием платной услуги:

а) Расходы на оплату труда основного персонала (**ФОТосн**) определяются в соответствии со ст.255 Налогового кодекса Российской Федерации.

Оплата труда работников государственных учреждений культуры и искусства, подведомственных министерству культуры Самарской области определяется на основе постановления Правительства Самарской области от 24.09.2012 № 462 «Об оплате труда работников государственных учреждений культуры и искусства, подведомственных министерству культуры Самарской области», Закона Самарской области от 14.12.2004 № 158-ГД ст. 11 «Об оплате труда работников государственных учреждений Самарской области» и статьей 144 Трудового кодекса Российской Федерации

Численность, квалификационно-должностной состав работников учреждения, месячные должностные оклады руководителей, специалистов и служащих, тарифные ставки по разрядам тарифной сетки по оплате труда рабочих определяются штатным расписанием, утвержденным в установленном порядке.

Заработная плата работников учреждений включает в себя:

1. Должностной оклад (тарифную ставку).

2. Выплаты стимулирующего характера, в том числе: премии за производственные результаты, надбавки к тарифным ставкам и окладам за профессиональное мастерство и др.

3. Выплаты стимулирующего характера, связанные с режимом работы и условиями труда, в том числе надбавки к тарифным ставкам и окладам за работу в многосменном режиме, за совмещение профессий, за расширение зон обслуживания, за работу в тяжелых условиях, за сверхурочную работу в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4. Надбавки и доплаты, обусловленные муниципальным регулированием оплаты труда.

5. Другие виды выплат, произведенные в пользу работника, предусмотренные трудовым договором.

Расчет расходов на оплату труда производится с учетом годового фонда рабочего времени по каждой категории основного персонала и времени оказания платной услуги.

либо по фактическим данным предшествующего года, либо в соответствии с планом работы на будущий год.

г) Амортизация зданий, сооружений и других основных средств (Аз), непосредственно не связанных с оказанием услуги в сфере культуры.

д) Прочие расходы (Рпроч) также определяются по фактическим данным предшествующего года, либо в случае недостаточного ресурсного обеспечения или отсутствия данных в соответствии с планом работы на будущий год.

Прочие расходы (ст. 264 Налогового кодекса Российской Федерации) могут включать:

1) Расходы по охране имущества, обслуживанию охранно-пожарной сигнализации, расходы на приобретение услуг пожарной охраны и иных услуг охранной деятельности.

2) Расходы на подготовку и переподготовку кадров, если:

- соответствующие услуги оказываются российскими образовательными учреждениями, получившими государственную аккредитацию (имеющими соответствующую лицензию), либо иностранными образовательными учреждениями, имеющими соответствующий статус;

- подготовку (переподготовку) проходят работники, состоящие в штате;

- программа подготовки (переподготовки) способствует повышению квалификации и более эффективному использованию подготавливаемого или переподготавливаемого специалиста в этой организации в рамках оказания платной деятельности учреждения.

3) Расходы на рекламу, непосредственно не связанные с оказанием услуги: расходы на рекламные мероприятия через средства массовой информации (в том числе объявления в печати, передача по радио и телевидению) и телекоммуникационные сети; расходы на световую и иную наружную рекламу, включая изготовление рекламных стендов и рекламных щитов; расходы на участие в выставках, ярмарках, экспозициях, на оформление витрин, выставок-продаж, комнат образцов и демонстрационных залов, изготовление рекламных брошюр и каталогов, содержащих информацию о платных услугах.

4) Расходы на приобретение (изготовление) призов, вручаемых победителям розыгрышей во время проведения массовых рекламных кампаний, а также расходы на иные виды рекламы.

Если платная услуга оказывается на территории ГБУК АСТ, то часть общехозяйственных расходов, эксплуатационных расходов и стоимости коммунальных услуг может быть отнесена на цену данной платной услуги. Величина данного показателя в составе цены платной услуги устанавливается для каждого вида платной услуги индивидуально.

5) Другие расходы (ст. 264 Налогового кодекса Российской Федерации).

В себестоимость конкретной *i*-ой платной услуги косвенные расходы могут быть включены пропорционально прямым расходам, приходящимся на платную услугу через расчетный коэффициент косвенных расходов (Ккр):

$$P_{\text{косв}_i} = P_{\text{пр}_i} * K_{\text{кр}}, \quad (4)$$

где

$P_{\text{косв}_i}$ - величина косвенных расходов, включаемых в себестоимость конкретной i - ой платной услуги;

$P_{\text{пр}_i}$ - величина прямых расходов, включаемых в себестоимость i – ой платной услуги;

$K_{\text{кр}}$ - коэффициент косвенных расходов, включаемых в себестоимость данной платной услуги пропорционально прямым расходам.

Коэффициент косвенных расходов ($K_{\text{кр}}$) рассчитывается по фактическим данным предшествующего периода, либо в случае недостаточного ресурсного обеспечения или отсутствия данных за предшествующий период в соответствии с планом работы на будущий год по формуле:

$$K_{\text{кр}} = \sum P_{\text{косв}_i} / \sum P_{\text{пр}_i}, \quad (5)$$

где

$\sum P_{\text{косв}_i}$ - сумма косвенных расходов в расчете на весь объем оказанных платных услуг за год;

$\sum P_{\text{пр}_i}$ - сумма прямых расходов в расчете на весь объем оказанных платных услуг за год.

VII. Коэффициенты дискриминации цен

7.1. Коэффициенты дискриминации цен применяется при расчете цены конкретной услуги в период наибольшего или наименьшего спроса на услугу (в различное время суток, в выходные и будние дни, летом и зимой), а также при обслуживании различных категорий населения (детей, пенсионеров и т.д.). Коэффициент дискриминации цен позволяет выравнять спрос путем изменения (дискриминации) цены на услугу.

7.2. Цены на платные услуги регулируются коэффициентами дискриминации цен, которые подразделяются на два вида:

- **коэффициенты дискриминации цен, обеспечивающие доступность услуги, ($K_{\text{дс}}$)** применяются для уменьшения цены на базовые платные услуги в рамках социальной политики государства, направленной на обеспечение экономической доступности услуг культуры.

- **коэффициенты дискриминации цен, регулирующие спрос на услугу, ($K_{\text{рс}}$)** применяются для увеличения цены на базовые платные услуги (новые услуги, премьерный показ и т.п.) или для уменьшения цены на базовые платные услуги (в утреннее время или будние дни, услуги, оказываемые в отдаленных районах Самарской области).

VIII. Механизм предоставления льгот

8.1. При оказании платных услуг Учреждение в соответствии с действующим законодательством РФ и с учетом финансовых, материально-технических и

организационных возможностей устанавливает льготы для определенных категорий граждан согласно Постановлению Правительства РФ от 01.12.2004 № 712 «О предоставлении льгот отдельным категориям посетителей федеральных государственных организаций культуры».

8.2. Льготы устанавливаются приказом директора Учреждения. В приказе отражаются виды и размер льгот, а также условия и время их предоставления. Льгота распространяется только на потребителей платной услуги «Показ кинофильмов».

IX. Порядок оплаты и учета платных услуг

9.1. Оплата услуг и работ, оказываемых Учреждением, производится потребителями путем перечисления денежных средств на лицевой счет Учреждения, либо путем внесения наличных денежных средств в кассу Учреждения.

9.2. Операции по средствам, полученным от предоставления платных услуг и работ, отражаются по бухгалтерскому учету отдельно от основной деятельности.

9.3. Работа по ведению бухгалтерского учета и финансовых операций по предоставлению платных услуг и работ осуществляется работниками финансово-экономического отдела Учреждения, которые несут ответственность за их правильность и законность.

X. Налогообложение

10.1. В соответствии с Налоговым Кодексом Российской Федерации на Учреждение возложена обязанность уплаты налога на добавленную стоимость и налога на прибыль.

10.2. От уплаты налога на добавленную стоимость освобождаются:

- платные услуги в сфере культуры и искусства (статья 149 пункт 2 Налогового кодекса РФ), оказываемые Учреждением, к которым относится реализация входных билетов и абонементов на посещение театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий, форма которых утверждена в установленном порядке как бланк строгой отчетности;
- платные услуги в сфере культуры и искусства (подпункт 4.1 пункта 2 статьи 146 Налогового кодекса РФ), источником финансового обеспечения которых является субсидия из соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации на выполнение работ (оказание услуг) Учреждением в рамках государственного задания.

10.3. Обязательным условием освобождения от уплаты налога на добавленную стоимость является ведение Учреждением отдельного учета по операциям, облагаемым и необлагаемым налогом на добавленную стоимость.

XI. Примеры расчета цен на платные услуги

11.1. Пример расчета коэффициента косвенных расходов (Ккр)

Коэффициент косвенных расходов (Ккр) определяется в соответствии с планом работы на будущий год как соотношение суммы косвенных расходов ($\sum R_{\text{косв}}$) к сумме прямых расходов ($\sum R_{\text{пр}}$):

$$K_{\text{кр}} = \sum R_{\text{косв}_i} / \sum R_{\text{пр}_i} \quad (6)$$

11.1.1. Пример расчета цены проведения семинара-практикума (1 человек/8 часов) в рамках государственного задания

1) Определяем сумму прямых расходов ($R_{\text{пр}}$), состоящих из:

- фонд оплаты труда (ФОТ_{осн}) с начислением на оплату труда 30,2% трех сотрудников, занятых в организации и проведении семинара, за однодневный семинар;

- фонд оплаты труда преподавателя и администратора (ФОТ_{доп});

- материальные затраты (Мз) включают затраты на подготовку учебных материалов;

- итого прямые расходы ($R_{\text{пр}}$) для 1 слушателя 8-часового семинара составят (в группе 10 человек):

$$R_{\text{пр}} = (\text{ФОТ}_{\text{осн}} + \text{ФОТ}_{\text{доп}} + \text{Мз}) / 10$$

2) Определяем сумму косвенных расходов ($R_{\text{косв}}$) в учреждении с учетом коэффициента косвенных расходов:

$$R_{\text{косв}} = R_{\text{пр}} \times K_{\text{кр}}$$

3) Себестоимость рассчитывается как сумма прямых ($R_{\text{пр}}$) и косвенных ($R_{\text{косв}}$) расходов:

$$C = R_{\text{пр}} + R_{\text{косв}}$$

4) При рентабельности 0% прибыль отсутствует.

5) Стоимость 8-часового семинара с учетом прибыли:

$$C = R_{\text{пр}} + R_{\text{косв}}$$

6) Цена 8-часового семинара (Π) для 1 слушателя равна себестоимости (C):

$$\Pi = C$$

7) При расчете цены проведения семинара учитываются коэффициенты дискриминации цен ($K_{\text{дс}}$) или ($K_{\text{рс}}$) данного семинара.

11.1.2. Пример расчета цены проведения семинара-практикума (1 человек/8 часов) сверх установленного государственного задания

При расчете стоимости семинара сверх установленного государственного задания, к стоимости расходов добавляется налог на добавленную стоимость 18%:

1) Определяем сумму прямых расходов ($R_{\text{пр}}$), состоящих из:

- фонд оплаты труда (ФОТосн) с начислением на оплату труда 30,2% трех сотрудников, занятых в организации и проведении семинара, за однодневный семинар;

- фонд оплаты труда преподавателя и администратора (ФОТдоп);

- материальные затраты (Мз) включают затраты на подготовку учебных материалов;

- итого прямые расходы (Рпр) для 1 слушателя 8-часового семинара составят (в группе 10 человек):

$$Рпр = (ФОТосн + ФОТдоп + Мз) / 10$$

2) Определяем сумму косвенных расходов (Ркосв) в учреждении с учетом коэффициента косвенных расходов:

$$Ркосв = Рпр \times Ккр$$

3) Себестоимость рассчитывается как сумма прямых (Рпр) и косвенных (Ркосв) расходов:

$$С = Рпр + Ркосв$$

4) При рентабельности 0% прибыль отсутствует.

5) Стоимость 8-часового семинара с учетом прибыли:

$$С = Рпр + Ркосв$$

6) Цена 8-часового семинара (Ц) для 1 слушателя равна себестоимости (С):

$$Ц = С$$

7) Налог на добавленную стоимость 18%:

$$С * 0,18 = НДС$$

8) Цена 8-часового семинара для 1 слушателя составит:

$$С + НДС = Ц$$

9) При расчете цены проведения семинара учитываются коэффициенты дискриминации цен (Кдс) или (Крс) данного семинара.

Главный бухгалтер



Рязанцева Е.В.