

Руководитель
(уполномоченное лицо)

Министерство культуры Самарской области

(наименование органа, осуществляющего функции
и полномочия учредителя, главного распорядителя средств областного бюджета)



Врио министра
(должность)

С.В. Филиппов
(расшифровка подписи)

2017 г.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ
на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов**

Наименование государственного учреждения

ГБУК «Агентство социокультурных технологий»

Коды

Вид деятельности государственного учреждения

Культура и кинематография

Форма по ОКУД	0506001
Дата начала действия	01.01.2018
Дата окончания действия	
Код по сводному реестру	36203793
По ОКВЭД	90.0
По ОКВЭД	93.29.9
По ОКВЭД	63.91.
По ОКВЭД	90.03
По ОКВЭД	82.99
По ОКВЭД	82.30
По ОКВЭД	84.11
По ОКВЭД	59.14.
По ОКВЭД	70.22
По ОКВЭД	91.0
По ОКВЭД	59.1

(указывается вид деятельности государственного учреждения
из общероссийского базового перечня или регионального перечня)

Государственное бюджетное учреждение культуры
«Агентство социокультурных технологий»
Вход. № 03 от 03.01.18 г.

ЧАСТЬ 1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОКАЗЫВАЕМЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГАХ

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги:

Показ кинофильмов

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

47.007.0

2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги					
	вид площадки	наименование (показателя)	3	4	5	6	7	единица измерения услуги			
								наименование (показателя)	наименование (показателя)	наименование (показателя)	код по ОКЕИ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
470070002000000001 006100	на закрытой площадке			в стационарных условиях	места демонстрации (наименование показателя)	(наименование показателя)	Средняя заполняемость кинотеатра	%	(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)
							744	2,3	10	11	12
								0	2,3	0	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) - 5 %

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги				
	вид площадки	(наименование показателя)	(наименование показателя)	места демонстрации (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	2018 год	2019 год	2020 год		
										код по ОКЕИ	(очередной финансовый год)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4700700020000 0001006100	на закрытой площадке			в стационарных условиях	Число зрителей	Человек	792	0	12 625	0	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах заданное считается выполненным (процентов) - 5 %

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

вид	принявший орган	Нормативный правовой акт		наименование
		дата	номер	
1	2	3	4	5
Приказ	Министерство культуры Самарской области	13.12.2016	55	Об утверждении Порядка определения (полнения работ), относящихся к государственной культуре, в Самарской области и юридическим лицам

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования 1	Состав размещаемой информации 2	Частота обновления информации 3
Размещение на официальном сайте ast.63.ru., группах «ВКонтакте», Фейсбуке, Твиттере	Название мероприятия, место и время проведения, стоимость билетов на мероприятие, комментарии к мероприятию, изображения (афиша или фотографии)	По мере необходимости
Размещение на других информационных интернет-порталах Самарской области	Информация о проведении мероприятия	По мере необходимости
Интерактивная витрина и плазма в ЦРК «Художественный»	Название мероприятия, время проведения мероприятия, изменение в репертуаре	По мере необходимости
Наружная реклама, информационный стенд, афиши и объявления в кассовом зале, фойе	Анонс проводимых мероприятий, изменения в репертуаре	По мере необходимости
Размещение информации в газетах и журналах	Пресс-релизы проводимых мероприятий, статьи по итогам проводимых мероприятий, рекламные модули проводимых мероприятий	По мере необходимости
Размещение информации на телеканалах	Сюжеты о предстоящих мероприятиях, сюжеты по итогам проводимых мероприятий, трансляция видеороликов проводимых мероприятий, тематические телепередачи о деятельности ГБУК «Агентство социокультурных технологий», ЦРК «Художественный» им. Т.А.Ивановой, клуба любителей кинематографии и медиаискусств «Треугольник»	По мере необходимости
Размещение информации на радиостанциях	Рекламные объявления о проводимых мероприятиях	По мере необходимости
Информирование посредством телефонной связи	Анонс проводимых мероприятий, изменения в репертуаре, информирование получателей услуг о проводимых мероприятиях по базе абонентодержателей	
Размещение афиш на информационных рекламных щитах	Название мероприятия, место и время проведения, названия исполняемых произведений и имена авторов этих произведений, названия коллективов и имена исполнителей	По мере необходимости
Размещение на видеохостинге «You Tube»	Видео по мероприятиям	По мере необходимости

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги:

Показ кинофильмов

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

47.020.0

2. Категории потребителей государственной услуги:

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			
	вид площадки	(наименование показателя)	(наименование показателя)	места демонстрации	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	2018 год	2019 год	2020 год		
											кол по ОКЕИ	(1-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
470200002000000001 009100	на закрытой площадке			в стационарных условиях		Средняя заполняемость кинотеатра	%	744	2,3	0	0	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) - 5 %

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги		Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
	вид пло-щадки (наименование показателя)	3	4	места демон-страции (наименование показателя)	6	наименование показателя	единица измерения	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	
														наименование
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
4702000020000 0001009100	на за-крытой пло-щадке			в стацио-нарных условиях		Число зрителей	Чело-век	792	1140	0	0	0	0	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) - 5 %

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт	
вид	наименование
1	
2	
3	
4	
5	

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования 1	Состав размещаемой информации 2	Частота обновления информации 3
Размещение на официальном сайте ast.63.ru., группах «ВКонтакте», Фейсбуке, Твиттере	Название мероприятия, место и время проведения, стоимость билетов на мероприятие, комментарии к мероприятию, изображения (афиша или фотография)	По мере необходимости
Размещение на других информационных интернет-порталах Самарской области	Информация о проведении мероприятия	По мере необходимости
Интерактивная витрина и плазма в ЦРК «Художественный»	Название мероприятия, время проведения мероприятия, изменение в репертуаре	По мере необходимости
Наружная реклама, информационный стенд, афиши и объявления в кассовом зале, фойе	Анонс проводимых мероприятий, изменения в репертуаре	По мере необходимости
Размещение информации в газетах и журналах	Пресс-релизы проводимых мероприятий, статьи по итогам проводимых мероприятий, рекламные модули проводимых мероприятий	По мере необходимости
Размещение информации на телеканалах	Сюжеты о предстоящих мероприятиях, сюжеты по итогам проводимых мероприятий, трансляция видеороликов проводимых мероприятий, тематические телепередачи о деятельности ГБУК «Агентство социокультурных технологий», ЦРК «Художественный» им. Т.А.Ивановой, клуба любителей кинематографии и медиаискусств «Треугольник»	По мере необходимости
Размещение информации на радиостанциях	Рекламные объявления о проводимых мероприятиях	По мере необходимости
Информирование посредством телефонной связи	Анонс проводимых мероприятий, изменения в репертуаре, информирование получателей услуг о проводимых мероприятиях по базе абонентодержателей	
Размещение афиш на информационных рекламных щитах	Название мероприятия, место и время проведения, названия исполняемых произведений и имена авторов этих произведений, названия коллективов и имена исполнителей	По мере необходимости
Размещение на видеохостинге «You Tube»	Видео по мероприятиям	По мере необходимости

ЧАСТЬ 2. СВЕДЕНИЯ О ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТАХ

Раздел I

1. Наименование работы:

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

29 006

2. Категории потребителей работы: В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы					
	тип мероприятия	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	2018 год	2019 год	2020 год	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)		
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)
29 006 2 1	с учетом всех форм			792		Количество участников мероприятий	человек	792	425	0	0	425	0	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) - 5 %

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы				
	тип мероприятия	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения	описание работы	2018 год	2019 год	2020 год		
											наименование показателя	наименование показателя
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
29 006 2 1	с учетом всех форм					Количество проведенных мероприятий	единица	642	Организация и проведение зрелищных мероприятий с участием самодеятельных творческих коллективов Самарской области, организация и проведение фестивалей, конкурсов, смотров с участием самодеятельных творческих коллективов, мастеров декоративно-прикладного творчества и ремесел, преподавателей и учащихся системы дополнительного художественного образования сферы культуры Самарской области, выставок изобразительного и декоративно-прикладного искусства и ремесел Самарской области	3	0	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) - 5 %

Раздел 2

1. Наименование работы:

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

29 005

2. Категории потребителей работы: В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы				
	тип мероприятия	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	2018 год	2019 год	2020 год		
										(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
29 005 2 2	с учетом всех форм					Количество участников мероприятий	человек	792	2790	0	0

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) - 5 %

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
	тип мероприятия	3	4	5	6	7	8	9	10	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
29 005 2 2	с учетом всех форм					Количество проведенных мероприятий	единица	642	Организация и проведение фестивалей, конкурсов, смотров с участием самостоятельных творческих коллективов, мастеров декоративно-прикладного творчества и ремесел, преподавателей и учащихся системы дополнительного художественного образования сферы культуры Самарской области, выставок изобразительного и декоративно-прикладного искусства и ремесел Самарской области	6	0	0	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) - 5 %

Раздел 3

1. Наименование работы:

Выполнение методических работ в установленной сфере деятельности

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

29 002

2. Категории потребителей работы: В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
	наименование показателя	3	4	5	6	наименование показателя	7	единица измерения		2018 ГОД (очередной финансовый год)	2019 ГОД (1-й год планового периода)	2020 ГОД (2-й год планового периода)
								наименование	код по ОКЕИ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
29 002 2 2						Охват специалистов учреждений соответствующего типа мероприятиями, направленными на повышение профессионального мастерства	Процент	744	1	0	0	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) - 5 %

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)						Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)			Показатель объема работы			Значение показателя объема работы				
	2		3		4		5		6		7	8	9	10	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование	Код по ОКЕИ	единица измерения	описание работы							
29 002 2 2										Количество проведенных мероприятий	единица	642	9	10	11	12	13
										Организация и проведение конференций и совещаний для руководителей и специалистов культурно-досуговых учреждений, учреждений дополнительного образования сферы культуры, мастеров декоративно-прикладного творчества и ремесел Самарской области. Проведение мониторингов, анализ деятельности культурно-досуговых учреждений, учреждений дополнительного художественного образования в сфере культуры, парков отдыха Самарской области. Разработка и выпуск информационно-методического издания. Организация работы экспертной комиссии по аттестации творческих коллективов на присвоение, подтверждение и снятие звания «Народный самодеятельный коллектив», Народная самодеятельная студия», «Образцовый художественный коллектив». Организация работы экс-	53	0	0	0			

Раздел 4

1. Наименование работы:

Выполнение методических работ в установленной сфере деятельности

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

29 003

2. Категории потребителей работы: В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
	2 (наименование показателя)	3 (наименование показателя)	4 (наименование показателя)	5 (наименование показателя)	6 (наименование показателя)	7 (наименование показателя)	единица измерения		2018 ГОД (очередной финансовый год)	2019 ГОД (1-й год планового периода)	2020 ГОД (2-й год планового периода)	
							наименование	код по ОКЕИ				
1						8	9	10	11	12		
29 003 2 1						Процент	744	1,4	0	0		
						Охват специалистов учреждений соответствующего типа мероприятиями, направленными на повышение профессионального мастерства						

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) - 5 %

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы		
	2	3	4	5	6	7	единица измерения		2018 ГОД	2019 ГОД	2020 ГОД	
							наименование показателя	Код по ОКЕИ				
29 003 2 1						Количество проведенных мероприятий	8	9	11	0	0	13
							единица	642	10	5	0	0
									описание работы			
									Организация и проведение семинаров и лабораторий для руководителей и специалистов культурного учреждения, учреждения дополнительного художественного образования сферы культуры, мастеров декоративно-прикладного творчества и ремесел Самарской области			

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) - 5 %

ЧАСТЬ 3. ПРОЧИЕ СВЕДЕНИЯ О ГОСУДАРСТВЕННОМ ЗАДАНИИ

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания

Ликвидация учреждения; реорганизация учреждения; иные основания, предусмотренные нормативными правовыми актами Российской Федерации.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

При необходимости учреждение представляет министерству культуры Самарской области отчет о фактических расходах, копии первичных документов, акты выполненных работ и иную информацию, подтверждающую выполнение государственного задания.

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти Самарской области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Проведение камеральных проверок достоверности представленных учреждением материалов	Ежеквартально	Министерство культуры Самарской области
Проведение выборочных выездных проверок достоверности представленных учреждением материалов	По мере необходимости	Министерство культуры Самарской области
Осуществление внутреннего финансового контроля	В соответствии с планом проверок	Министерство культуры Самарской области
	По мере необходимости (на основании поручений Губернатора Самарской области, вице-губернатора Самарской области, министра культуры Самарской области, по требованию органов прокуратуры, правоохранительных органов, информации, содержащейся в обращениях органов государственной власти (государственных органов), граждан и юридических лиц, а также информации, содержащейся в средствах массовой информации, материалах проверок, иных документах)	

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания

Ежеквартальные и годовые отчеты.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания

Квартальные отчеты не позднее 15-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом; годовой отчет не позднее 30 января года, следующего за отчетным.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания не устанавливаются.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания, не устанавливаются.